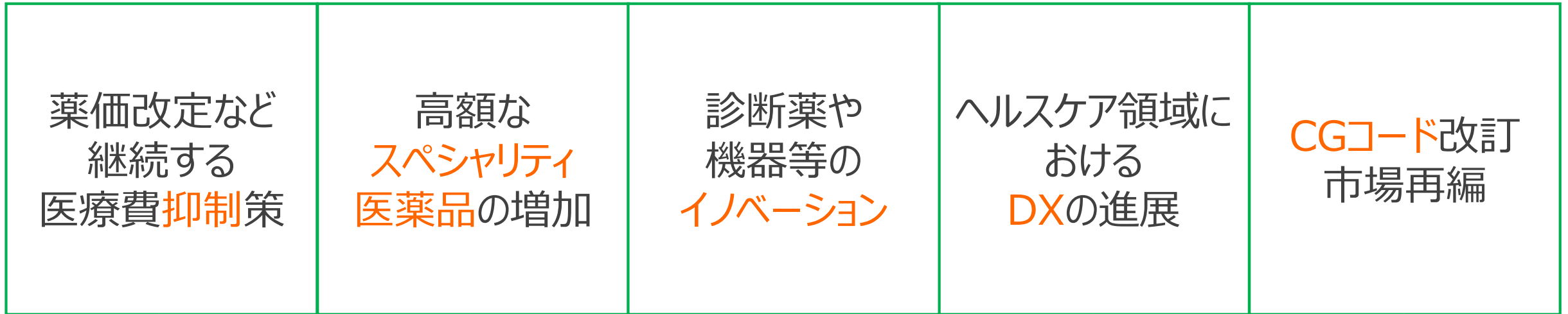


2022～2024年度
第5次中期経営計画について

(2022年5月12日 公開資料)

新中期ビジョンの策定



新中期ビジョン

次代を見据えたビジネスモデルの革新

1. 市場の構造変化と市場特性に合わせた医薬品流通モデルの追求
2. 医療のDX進展に伴う流通・マーケティングモデルの進化
3. プライム市場に対応したグループ経営推進

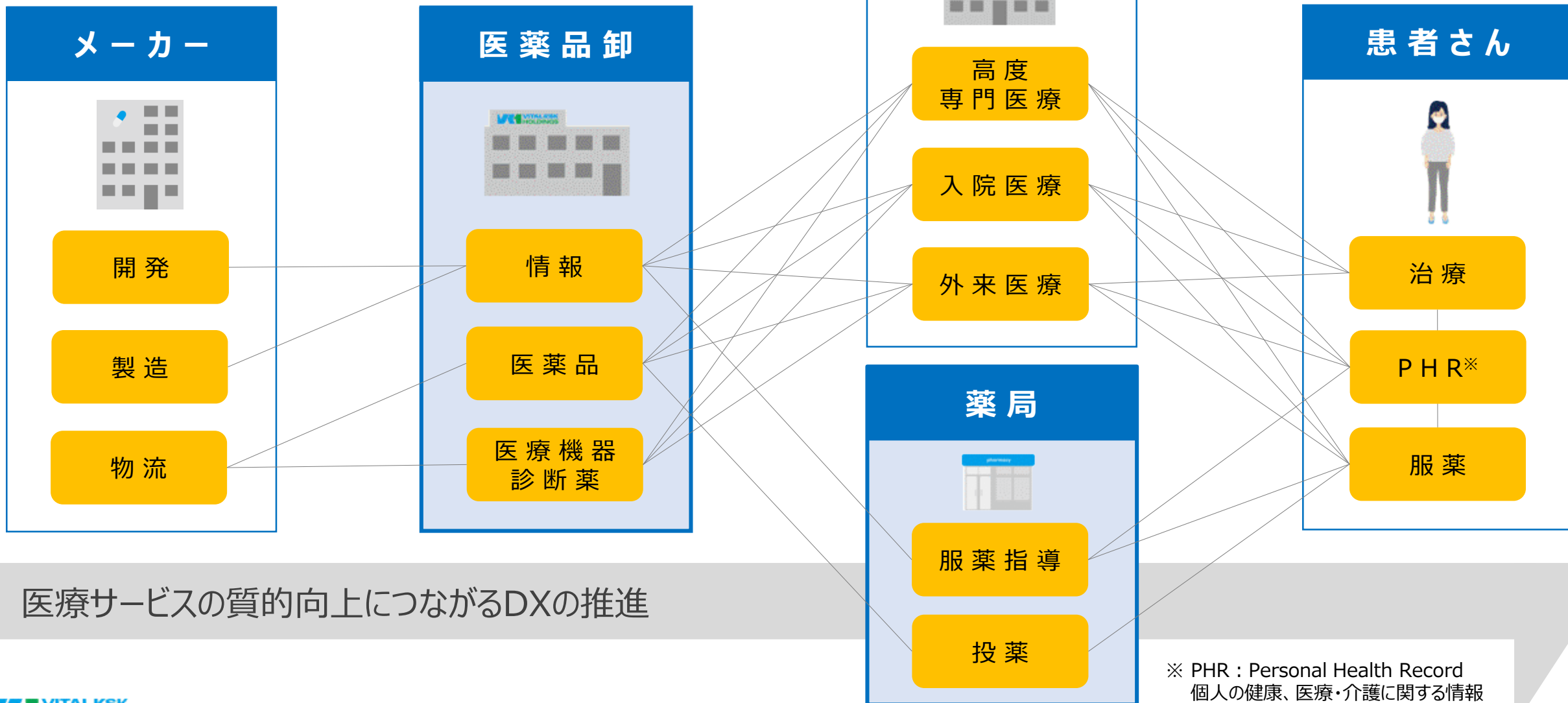


重点施策①

より高度なサプライチェーンの構築

サプライチェーンの全体像

高度な専門性と品質を兼ね備えたサプライチェーンの構築



医療サービスの質的向上につながるDXの推進

※ PHR : Personal Health Record
個人の健康、医療・介護に関する情報

生命関連商品を確実に届けるSCM

- ① GDP※¹に準拠すると共にGMP※²にも一部対応する**高品質**な物流体制の整備
- ② いついかなるときでも流通を途絶えさせないハード+ソフトの高度なマネジメント力



医療機関や薬局といった得意先はもちろん
製薬メーカーや自治体からも**選ばれる卸**を目指す

※1 GDP : Good Distribution Practice (医薬品の適正流通ガイドライン)

※2 GMP : Good Manufacturing Practice (医薬品の製造管理及び品質管理の基準)



医薬品を保管するフリーザー



アプリを活用した温度管理

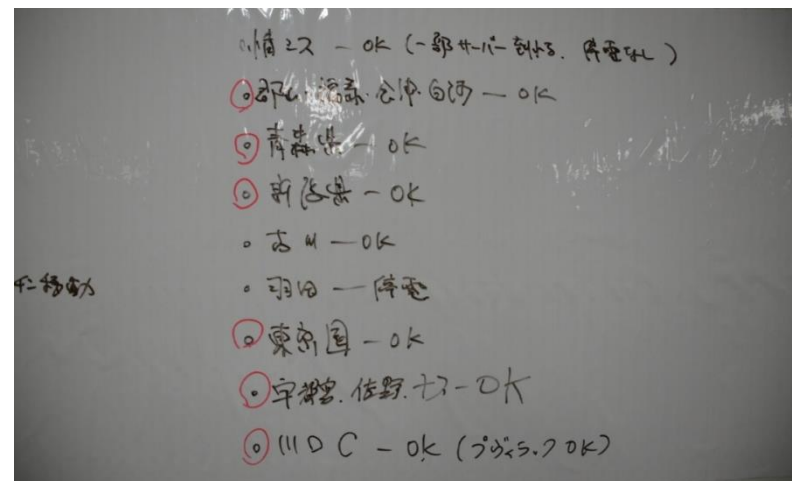


壁から落ちて破損した時計



床に散乱した医薬品

レジリエンスの発揮



全ての拠点の状況を確認



深夜に駆けつけ復旧作業にあたるスタッフ

安定供給継続のための生産性の向上

- ① 人員の適正配置を推進
- ② 営業・物流拠点の見直し

営業利益率の改善

2022年3月期 実績		2025年3月期 計画	
営業利益	売上比	営業利益	売上比
2,945百万円	0.51%	3,700百万円	0.65%





重点施策②

薬局事業の取り組みと
医薬品卸と薬局でのDX推進

薬局事業の概況 (2022年5月12日現在)

2022年3月期

売上高 184 億円 (前年比109.7%)

専門医療機関連携薬局 3 店

地域連携薬局 8 店

※ 2022年5月12日現在



薬局サービスのより一層の充実と
サプライチェーン最適化やDX推進

計87店舗

秋田 2店

山形 3店

宮城 60店

福島 10店

埼玉 5店

東京 3店

千葉 3店

神奈川 1店



患者サービスの一層の充実



薬機法改正に対応



オンライン服薬指導



無菌調剤室の完備



宮城県初 お薬ロッカー設置

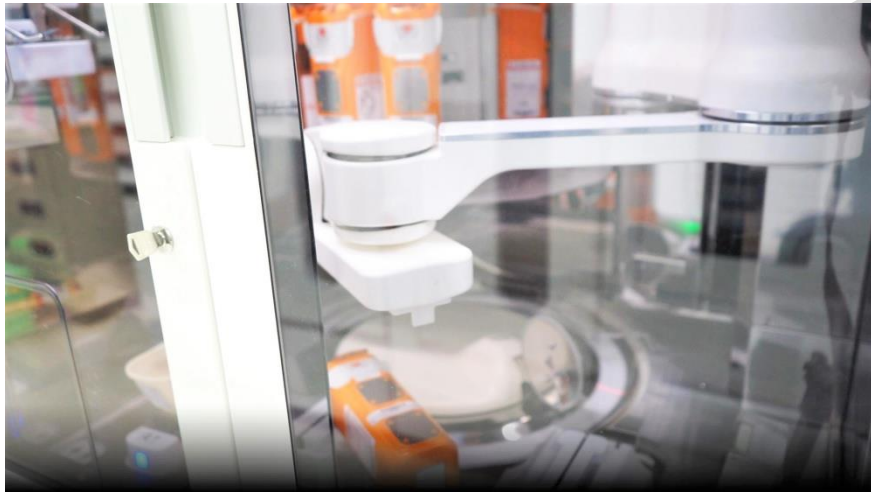
卸・薬局間のサプライチェーン最適化とDX推進



予測発注システムによる効率化



パッケージ納品による負担軽減



徹底した機械化

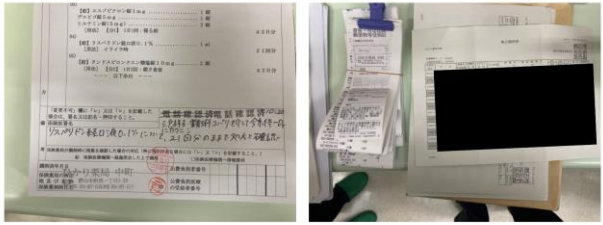


タブレット型薬歴を活用

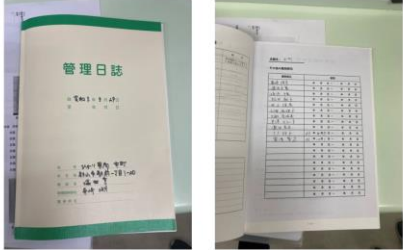
コンプライアンスの徹底

2021年7月 薬局業務監査室を設置 各店舗の監査を実施し、コンプライアンスの徹底を図る

処方箋 レジジャーナル・生保調剤券



管理日誌(1) 管理日誌(2:薬剤師一覧)



管理帳簿(麻薬 覚醒剤原料 向精神薬 毒薬 高度管理医療機器)

麻薬：オキシコドンTR錠10mg	数量223錠に対して実数223錠
オキノーム散2.5mg	数量34包に対して実数34包
覚せい剤原料：エフビーOD錠2.5mg	数量144錠に対して実数144錠
毒薬：ウブレチド錠5mg	数量288錠に対して実数288錠
向精神薬：フルニトラゼハム錠2mg「アメル」	数量274錠に対して実数274錠
コンサータ2.7mg	数量49錠に対して実数49錠

錠剤棚、保冷庫、麻薬金庫、要指導医薬品・1類医薬品保管場所

錠剤棚 保冷庫




麻薬金庫 要指導医薬品・第一類医薬品販売チェックシート




要指導医薬品・1類医薬品保管場所



コロナ対策

毎日の検温は徹底している。
 休憩の際は密状態を回避している。

投薬カウンター等に飛沫防止シートを設置



サーキュレーターを店舖入り口に設置



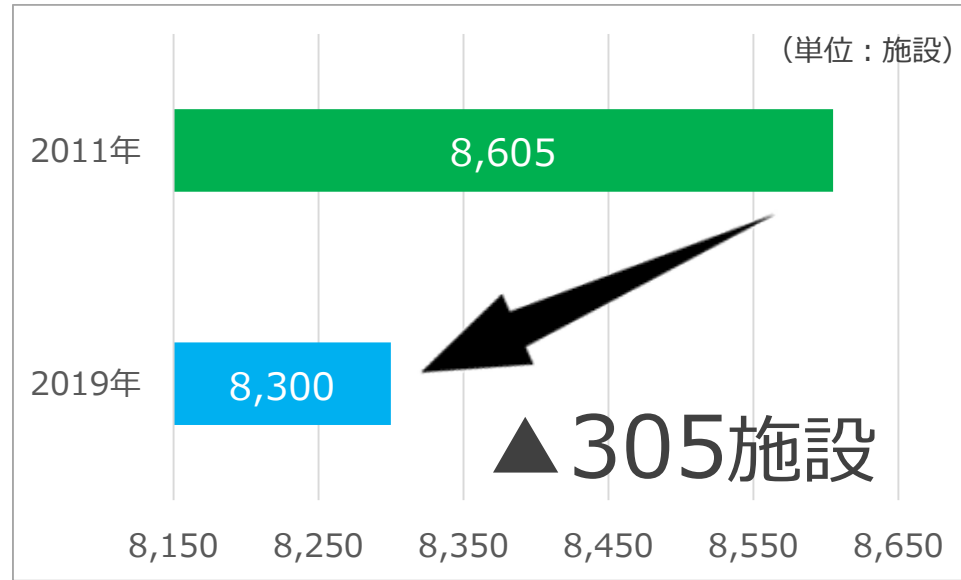


重点施策③

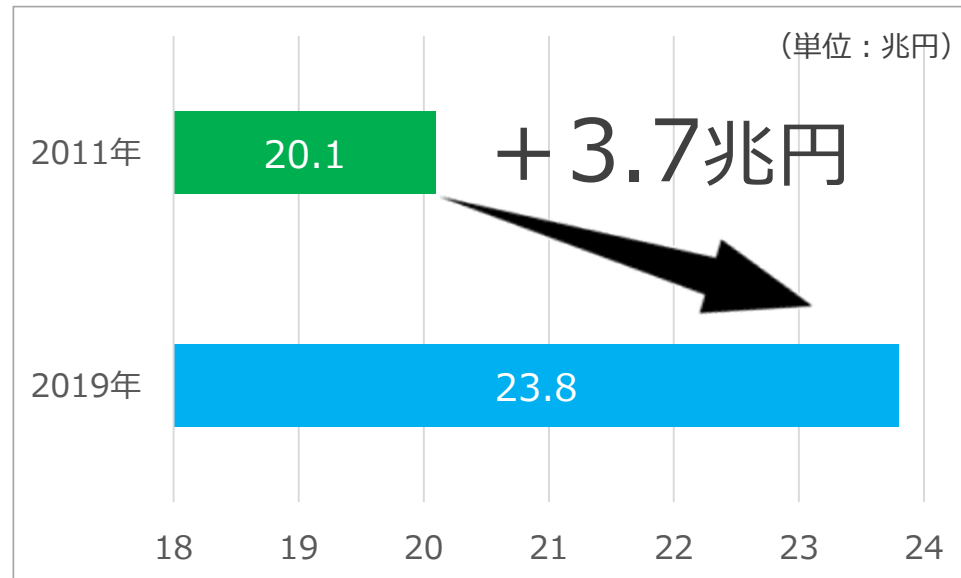
病院市場への営業体制強化

伸長する病院市場

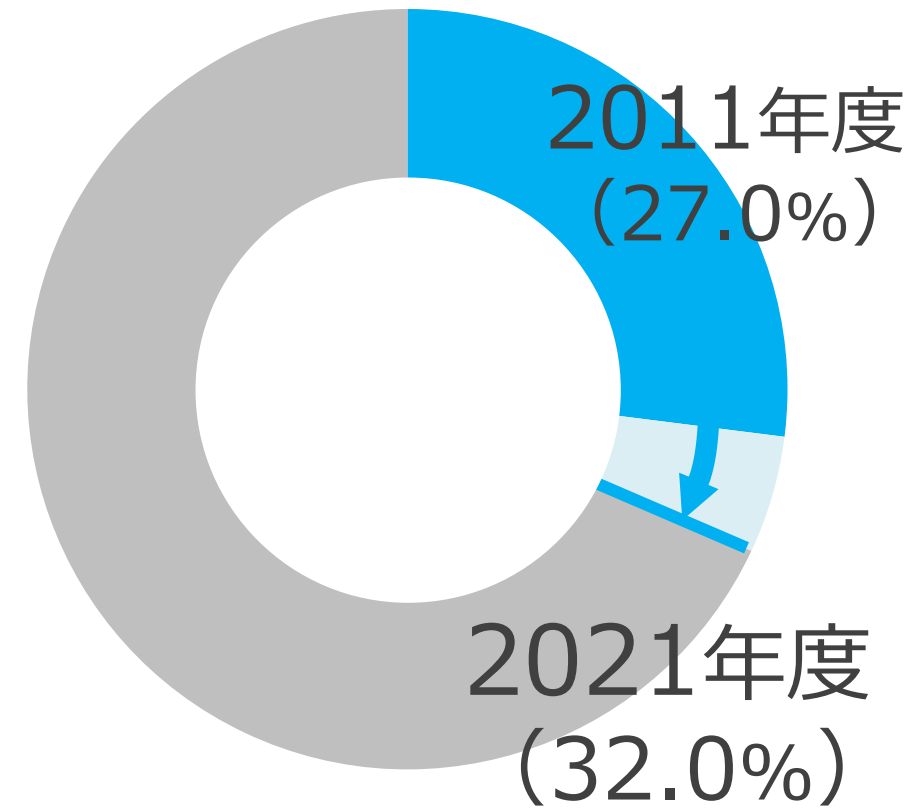
病院数の推移

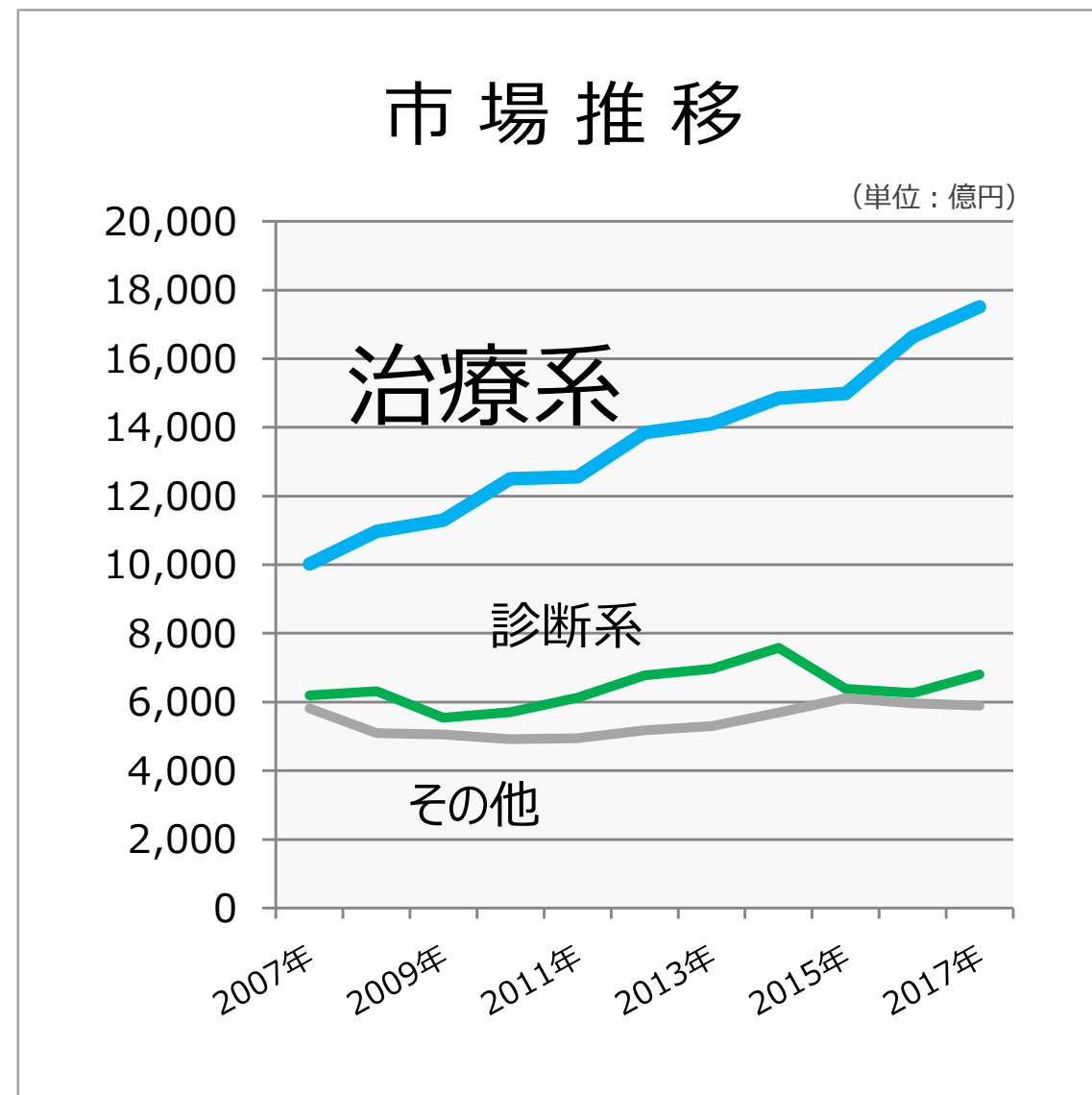
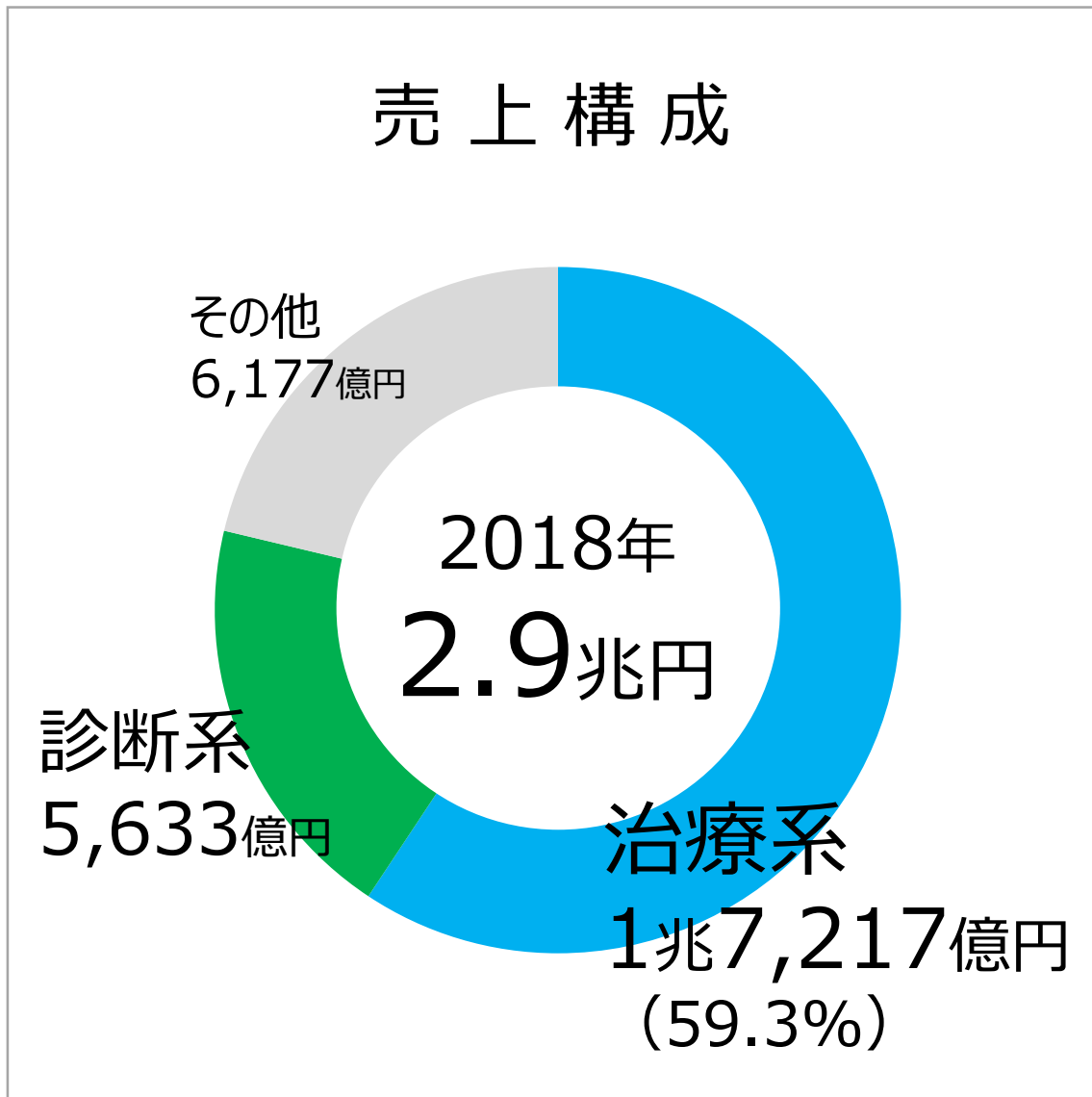


病院医療費の推移



当社の売上に占める**病院**の割合





MAPs (Medical Assist Partners) の新設

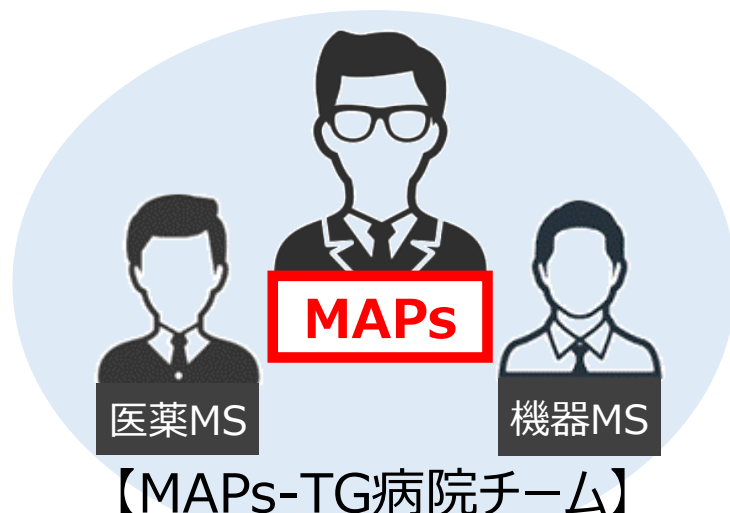
病院の治療や医薬品、機器、診断薬等に精通したプロフェッショナル

組織的連携

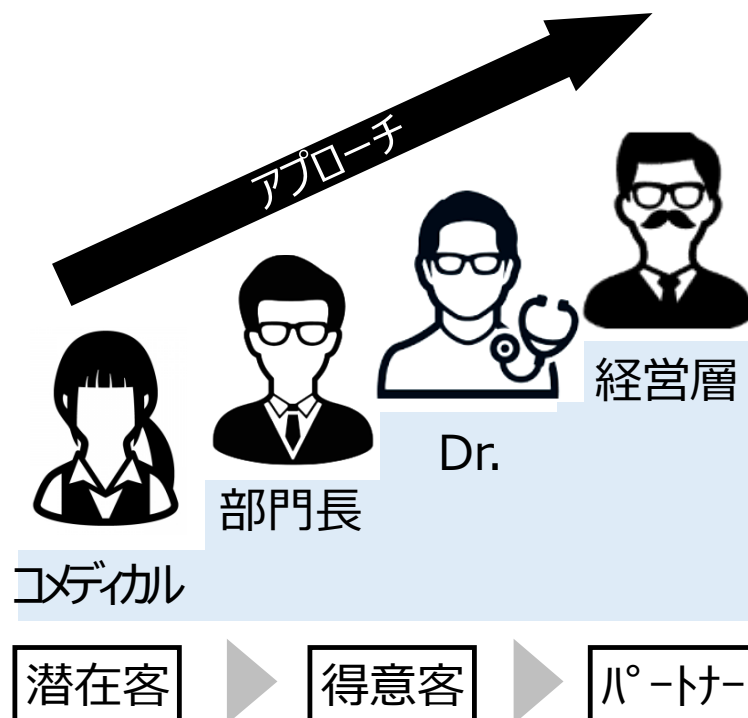
TG病院へ営業強化

あらゆるニーズに対応

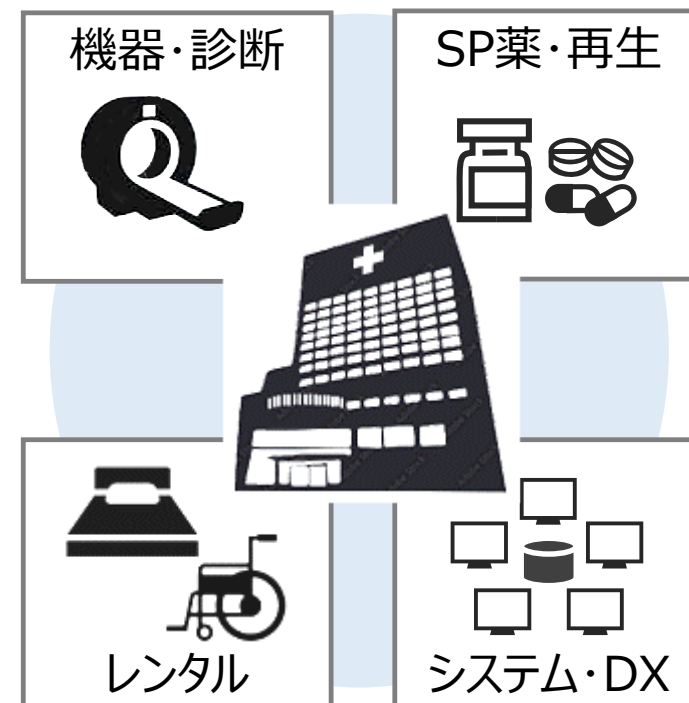
チームを編成



各階層にアプローチ



多方面のニーズに対応





重点施策④

グループ経営戦略

財務基盤の強化と高度なコーポレート・ガバナンス

1. 財務戦略

- ① ROE 5%以上
- ② 適正な株主還元策の実行 : 配当性向25%以上を確保
- ③ 政策保有株式の縮減

2. より高度なコーポレート・ガバナンスの検討・整備

3. コーポレートコミュニケーションのさらなる充実

第5次中期経営計画の利益計画

単位：百万円、%

	2023年3月期（2022年度）			2024年3月期（2023年度）			2025年3月期（2024年度）		
	計画	売比	前年比	計画	売比	前年比	計画	売比	前年比
売上高	563,300	-	97.6	568,000	-	100.8	566,000	-	99.6
営業利益	2,300	0.41	78.1	3,200	0.56	139.1	3,700	0.65	115.6
経常利益	4,900	0.87	84.0	5,800	1.02	118.4	6,200	1.10	106.9
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,500	0.80	94.3	5,100	0.90	113.3	5,400	0.95	105.9

主な外部の 出来事	<ul style="list-style-type: none"> ・診療報酬改定 ・薬価改定 ・市場区分の見直し ・改正会社法の施行 ・参議院選挙 	<ul style="list-style-type: none"> ・薬価中間年改定 	<ul style="list-style-type: none"> ・診療報酬・介護報酬同時改定 ・薬価改定 ・第8次医療計画スタート ・医師の働き方改革
--------------	--	--	--